



Prioridades y retos de los Consejos de Administración en 2019

Parece difícil creer que ya haya pasado una década desde que se produjo la crisis económica de 2008. Y la economía mundial no se ha recuperado por completo todavía. La crisis tuvo como consecuencia que expertos en finanzas y gobierno corporativo se replanteasen prácticamente todos y cada uno de los elementos que forman parte del ámbito de las finanzas, con el objetivo de que tanto los mercados financieros como la economía global presenten un progreso sostenible a largo plazo.

En 2019, los Consejos de Administración de todo el mundo tienen ante sí más retos que nunca, la mayoría de ellos basados en los principios fundamentales del buen gobierno corporativo: rendición de cuentas, transparencia y responsabilidad. En estas áreas, los Consejos de Administración se beneficiarán del uso de herramientas digitales que los ayuden a gestionar todo lo relativo al gobierno corporativo. A continuación se describen algunos de los puntos más importantes que deberán abordar los Consejos de Administración durante este año 2019.



COMPOSICIÓN DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

Se va a seguir presionando a los Consejos de Administración para que abandonen la antigua filosofía de reelección automática de consejeros y opten por una fórmula de elección consciente y deliberada. Los inversores exigirán que se lleven a cabo evaluaciones independientes y de calidad de los Consejos de Administración. También pondrán el foco en el papel que desempeñen los consejeros dentro de los Consejos a la hora de crear una base diversa de buenos candidatos. Se espera que haya una renovación periódica de los Consejos de Administración y que los nuevos miembros se centren en estrategias a largo plazo.

CULTURA CORPORATIVA

Este año, los Consejos de Administración tendrán que definir y desarrollar su cultura corporativa, así como comunicársela a los accionistas. En este sentido, cabe esperar que los inversores cuestionen al Consejo de Administración sobre su conocimiento de dicha cultura y del proceso que llevan a cabo para evaluar el estado de la empresa. Además, es preciso que los Consejos de Administración establezcan una planificación para evaluar las vulnerabilidades relacionadas con la cultura corporativa y hacer frente a los incidentes o problemas que puedan producirse. El éxito radicará en alinear los valores de la empresa con los del Consejo de la Administración, así como con las acciones y el comportamiento de la dirección, para lo cual se requerirá su máxima implicación en la gestión de estos aspectos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La crisis económica no se produjo repentinamente de la noche a la mañana. Los inversores y las demás partes interesadas están volviendo a los principios básicos de las finanzas, incluida la combinación de estrategias a corto y largo plazo para propiciar un crecimiento a largo plazo. El éxito se alcanzará cuando los Consejos de Administración tengan en cuenta los valores sociales, las cuestiones medioambientales, los principios de gobierno corporativo y la sostenibilidad para satisfacer las necesidades de las partes interesadas.

ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Este año, los inversores mostrarán interés en cómo las empresas son capaces de integrar los asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones que tomen en materia de inversión y comunicación financiera. Así, es muy posible que se interesen por cómo vinculan la sostenibilidad con la creación de valor a largo plazo. Esto conllevará la evaluación de los riesgos en materia social, medioambiental y de gobierno corporativo de las nuevas oportunidades, como pueden ser los ciberataques o los fallos tecnológicos.

"Vivimos en una era marcada por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad, y no parece que vaya a cambiar en un futuro próximo. En estas circunstancias, los Consejos de Administración que se muestren hábiles a la hora de tomar decisiones tienen muchas posibilidades de destacar por encima de sus competidores. Los consejeros que sean capaces de aprovechar las herramientas digitales adecuadas (aquellas que les permitan estar continuamente informados de las últimas tendencias, realizar las investigaciones de fondo necesarias para tomar decisiones y comunicarse con los demás con total seguridad) tendrán una clara ventaja sobre el resto."

Dottie Schindlinger

Vicepresidenta de liderazgo de pensamiento, Diligent

ACTIVISMO DE LOS INVERSORES

Los inversores conservarán su activismo, si bien es posible que su actitud se vuelva menos hostil y adquiera una naturaleza más constructiva. Los inversores institucionales pueden mostrarse más abiertos a la interacción con los accionistas más insatisfechos y estar dispuestos a colaborar para llevar a cabo los cambios deseados. Puede que los Consejos de Administración muestren una actitud más proactiva a la hora de evaluar y supervisar el rendimiento de los consejeros, y las evaluaciones externas realizadas cada dos años les ayudarán a identificar mejor sus puntos débiles.

GESTIÓN POR PARTE DE LOS INVERSORES

La percepción que tienen los inversores del gobierno corporativo es la de un componente fundamental de la creación de valor y la gestión de riesgos. Su pretensión durante este año será la de conocer en profundidad el proceso de creación de valor a largo plazo. Esto incluye una evaluación para determinar si los Consejos de Administración consiguen el equilibrio adecuado entre estrategias a corto y largo plazo. Los temas principales de los debates que mantengan algunos de los inversores institucionales más importantes se basarán en la necesidad de obtener resultados sostenibles a largo plazo, así como en la colaboración entre las empresas para conseguir dichos resultados.

COMPETENCIAS DE LOS CONSEJEROS

Los inversores presionarán para conseguir mejoras en numerosas áreas, entre las que se incluyen las competencias de los miembros de los Consejos de Administración siguientes:

- Vínculos claros entre las competencias del Consejo
- y el proceso de evaluación externa de la estrategia corporativa
- Planificación de las sucesiones en los cargos

La composición de los Consejos de Administración se basará en matrices de habilidades. Además, se desaprobará el uso de procesos de renovación en el cargo de manera automática hasta la edad de jubilación o un cierto límite de tiempo.





DIVERSIDAD DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

La diversidad de los Consejos de Administración ha ganado importancia en el ámbito del gobierno corporativo, sobre todo en lo referente a la presencia de mujeres en los Consejos. Los inversores creen que las mujeres aportan pluralidad desde el punto de vista del pensamiento y la experiencia, lo que ayuda a identificar riesgos y mejorar el rendimiento de la empresa. Por ello, instarán a que haya una mayor presencia de mujeres en sus Consejos de Administración. En este sentido se han conseguido grandes avances, desde que se incorporó en la Ley de Sociedades de Capital el artículo 529 Bis en el que se indica que "El Consejo de administración deberá velar porque los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad respecto a cuestiones, como la edad, el género, la discapacidad o la formación y experiencia profesionales". De todos modos, la diversidad en cuestiones de género en España sigue lejos de la de países como Francia.

PLANES DE RETRIBUCIÓN

La retribución de los directivos ha generado mucha controversia en los últimos años, con numerosas noticias en las que se destacaban los altos sueldos de los consejeros de algunas empresas. La Ley de Sociedades de Capital exige que la remuneración de los consejeros deberá estar orientado a promover la rentabilidad y sostenibilidad de la sociedad a largo plazo e incorporar las cautelas necesarias para evitar la asunción excesiva de riesgos y la recompensa de resultados desfavorables. Además, en el Artículo novodiecies indica que la junta general de accionistas debe aprobar la política de remuneraciones de los consejeros. Los inversores exigen transparencia en los parámetros de rendimiento, sobre todo en la relación entre las retribuciones y la estrategia y la gestión de riesgos. Muchos son conscientes de que el rendimiento bursátil no es necesariamente un indicador de excelencia en la labor de los directores ejecutivos. Aún así, los inversores institucionales estarán muy pendientes de lo que ellos consideran una retribución excesiva, sobre todo si se

han pagado durante dos años consecutivos cantidades superiores a las esperadas.

Como conclusión, podemos afirmar que en 2019 los mercados financieros podrían realizar importantes avances, siempre que la mayoría de las empresas tengan muy presentes las cuestiones que los inversores y otras partes interesadas consideran relevantes. Los inversores y los organismos reguladores estarán muy pendientes de las reacciones que tengan las empresas con el fin de mejorar los principios del gobierno corporativo. Si bien el centro de atención se situará en los temas que hemos visto, los Consejos de Administración deberán también tener muy presentes los asuntos que surjan a lo largo del año.

